



Persbericht

Gratis sportkrant voor het hele gezin

Sittard, 4 juli 2009: Vandaag ligt de eerste editie van Sportzone bij 80.000 gezinnen in de brievenbus. Opgezet en uitgegeven door MH Roadstyling met als doelstelling: promotie van de sport in al zijn facetten en tegelijkertijd jeugdige sporters de kans geven hun talenten verder te ontwikkelen. Inclusief deze eerste uitgave zijn er dit jaar drie edities gepland. Volgend jaar staan er tien op de planning. De opbrengst van de gratis sportkrant komt volledig ten goede aan de sport in de regio!

De gemeente Sittard-Geleen als partner

Sportzone is dé sportkrant voor het hele gezin. Een must voor elke sportliefhebber. Bovendien gratis. Voor niet-sporters is de krant mogelijk een stimulans om toch iets aan sport te gaan doen dan wel gezonder te gaan leven. Een onderwerp dat hoog staat aangeschreven bij de gemeente Sittard-Geleen. Het is dan ook niet voor niets dat de gemeente nadrukkelijk betrokken is bij deze nieuwe sportkrant. Die betrokkenheid van de gemeente komt in elke uitgave tot uiting via een redactionele bijdrage over alles wat ook maar enigszins raakvlakken heeft met sport, gezondheid en het verband daartussen.

Top- en amateurclubs naast elkaar

De topclubs Fortuna Sittard, Ruijters Eaters Geleen, Atletiekvereniging Unitas Sittard en de beide handbalclubs 'Limburg Lions' en 'Limburg Wild Dogs' (voorheen Sittardia en V&L) leveren eveneens een redactionele bijdrage aan iedere editie.

Minstens zo belangrijk zijn de amateurvoetbalclubs. Deze krijgen in Sportzone volop gelegenheid zich uitgebreid te presenteren aan een groot lezerspubliek. Maar ook andere sporten zoals tennis, hockey, zwemmen, gymnastiek komen ruimschoots aan bod. Daarnaast is er aandacht voor gehandicaptensport en voor sporten die wat minder bekend zijn. En niet te vergeten de talloze vrijwilligers die al sinds jaar en dag belangeloos voor hun club in de weer zijn. Deze onmisbare steunpilaren krijgen een prominente plek in de nieuwe sportkrant.

Voorbeeldfunctie

Bekende Limburgse sporters of Limburgse sporthelden uit het heden of verleden hebben vaak boeiende verhalen en zijn voor jongeren een voorbeeld. Sportzone laat de sporthelden vertellen over hun carrière, hoe de sport hun leven bepaalt (of heeft bepaald), hoe ze daarmee omgaan en wat de sport hen heeft gebracht. In de eerste uitgave is voormalig profbokser Arnold Vanderlyde bereid gevonden om een bijdrage te leveren.

Positivisme

In Sportzone draait het allemaal om positivisme, gezelligheid, activiteit, beweging, gezondheid en welzijn. Het moet duidelijk worden dat sporten niet alleen actief bezig zijn inhoudt, maar ook (en vooral) een manier is om deel uit te maken van de maatschappij, om contacten te krijgen én te onderhouden.

Verspreidingsgebied

Als de formule aanslaat, zal het verspreidingsgebied van Sportzone in Noordelijke richting in de naaste toekomst worden uitgebreid met de regio Echt-Susteren en in Zuidelijke richting met Stein en Schinnen.

Einde persbericht

Noot voor de redactie

De redactie streeft naar een evenredige verdeling tussen redactionele pagina's en de commerciële pagina's, de advertenties. Het een kan niet zonder het ander. De opbrengst van de advertenties moet de productiekosten dekken. Denk aan de kosten voor de vormgever, de tekstschrijver, de fotograaf en de drukkerij. Maar we hopen natuurlijk dat de opbrengst van de advertenties beduidend meer zal zijn dan de kosten. Achterliggende gedachte bij de opzet van Sportzone is namelijk dat de 'winst' volledig ten goede komt aan de sport in onze regio.

*Voor meer informatie over Sportzone kunt u contact opnemen met Jos Mostard, directeur MH Roadstyling. Telefoon: 046 – 452 96 27. E-mail: jmostard@mhroadstyling.nl
Internet: www.mhroadstyling.nl*