



## **'Botoxkuur' moet Thermae 2000 terug aan de top brengen**

*Op de top van de Cauberg in het Zuid-Limburgse Valkenburg ligt sinds 1989 Thermae 2000. Een unieke locatie waar men temidden van een rustgevend heuvellandschap heerlijk kan ontspannen. Optimaal genieten van wat moeder aarde zorgzaam bewaarde; warm mineraalrijk thermaal water. Samen met de uitgebreide faciliteiten, de kuurbehandelingen én de bijzondere architectuur maakt dit Thermae 2000 tot één van Europa's meest toonaangevende kuuroorden. Maar de eerlijkheid gebiedt te zeggen dat deze 'bron van weldaad voor lichaam en geest' onderhand wel een verjongingskuur kan gebruiken. Nummer 1 sprak hierover met de in juli jl. aangetreden Operationeel Directeur Edgar Schrader en met Audrey Sweelssen, die sinds 2½ jaar aan de afdeling Marketing & Communicatie verbonden is.*

"Na de reorganisatie van de afgelopen maanden gaan we ons nu volledig concentreren om ons product opnieuw op de markt te zetten", steekt Edgar Schrader van wal. "We gaan ervoor zorgen dat het diamantje weer gaat blinken. Niets ten nadele van het huidige complex, maar het is toch alweer bijna twintig jaar geleden dat het werd gebouwd en erg veel veranderd is er in die jaren niet."

### **(Charme)offensief**

"In de beginperiode was Thermae 2000 een van de weinige wellness centra in Nederland", vervolgt Audrey Sweelssen. "Inmiddels telt Nederland er zo'n 100. "Om je op die markt te kunnen onderscheiden, zul je wat extra's moeten doen. Toegegeven, met de unieke en fantastische ligging hebben wij natuurlijk een goede troef in handen, maar dat is tegenwoordig niet meer genoeg. Het wordt tijd voor een (charme)offensief', waarmee we Thermae 2000 weer helemaal terug aan de wellness top willen brengen.

### **Gefaseerde aanpak**

Met ingang van deze maand zullen grote delen van het interieur onder handen worden genomen. Niet allemaal tegelijkertijd, maar gefaseerd. Pas als het ene project is opgeleverd, wordt begonnen aan het volgende. "Bezoekers hoeven dus niet bang te zijn dat ze in een bouwput terecht komen", beklemtoont Edgar.

### **Introductie 'coin'**

De eerste noviteit die zich aandient, is de introductie van de 'gele coin'. Dit is een soort tag in de vorm van een munt waarmee bezoekers in het hele complex, dus in het zwembad, de solaria, de Sun Showers, de sauna's, op de massatafels en in de drie restaurants kunnen betalen. De bedragen worden op de coin opgeslagen en bij vertrek van de gast in één keer afgerekend. "Onze gasten hoeven dus niet meer overal hun portefeuille mee naar toe te nemen."

Vermeldenswaard is ook de mogelijkheid om thuis online een toegangskaart te reserveren (en te betalen). "Mensen die thuis vanachter hun eigen computer via internet een kaartje kopen, dit printen en hier aan de kassa inleveren, krijgen ook nog eens een aantrekkelijke korting. Ze betalen geen € 27,50 voor een dagarrangement, maar slechts € 20,-.

### **Panorama view**

Ten aanzien van de verbouwingen wordt eerst het saunalandschap aangepakt, waar onder meer de Turkse Sauna groter wordt. Ook komen er nieuwe plafonds met LED-verlichting. "En parelmoer

gekleurde mozaïek tegeltjes aan de wanden.” Audrey wijst op de behandelruimtes die allemaal een grondige opknopbeurt krijgen: nieuwe vloeren, nieuw geschilderde wanden en strakke plafonds. Het aantal sauna’s wordt met twee uitgebreid, de bestaande worden gemoderniseerd. Verder komt er nieuw meubilair in de rustruimtes. Blikvanger wordt ongetwijfeld de panorama sauna (in het geklede gedeelte) waar een immens raam de bezoekers een adembenemende blik gunt op het dal.

### **Cosmetische aanpassingen**

De drie restaurants worden eveneens gemoderniseerd. Zowel voor wat betreft de inrichting alsook de formule, het kwaliteitsniveau enz. Eén ding blijft onveranderd: de restaurants bieden voor elke smaak en voor elke beurs wat wils.

Letterlijk de eerste indruk van Thermae 2000 wordt gevormd door de entree. Vandaar dat ook deze een opfrisbeurt krijgt. Vervanging van het tapijt is slechts een van de cosmetische aanpassingen. Ook wordt er een beauty shop in ondergebracht, waar bezoekers schoonheids- en verzorgingsproducten van Thermae 2000 kunnen kopen.

### **‘Doing well’**

Kortom, er staat de komende drie jaar heel wat te gebeuren bij Thermae 2000. De directie heeft er dan ook het volste vertrouwen in dat het wellness centrum over een paar jaar weer helemaal ‘back in top’ is. Gelukkige bijkomstigheid is het feit dat de gemeente Valkenburg de plannen ondersteunt en zijn medewerking verleent. ‘Valkenburg is doing well’, blijkt dus niet zomaar een losse slogan, maar duidt erop dat ontspanning en vermaak dé speerpunten voor de toekomst zijn, met een centrale rol voor Thermae 2000.

### **Verlening periode arrangementen**

Voor Edgar, Audrey en de circa 200 medewerkers breken drukke tijden aan. “Zodra het weer buiten kouder en natter wordt, zien we een toeloop ontstaan. Ons verwarmd thermaalwater (32 °C) trekt jaarlijks vele mensen. Wij kunnen dit natuurlijk alleen maar toejuichen en willen dan ook niets aan het toeval overlaten om onze gasten op een zo aangenaam mogelijk verblijf te trakteren. Zo hebben we afgesproken om de periode van de dag- en meerdaagse arrangementen (normaal van 1 juni tot 1 november) dit jaar te verlengen tot 1 januari 2007. Daarna gaan we kijken welke mogelijkheden we hebben met de hotelarrangementen.”

### **Thermae 2000**

Kuurpark Cauberg 27

6301 BT Valkenburg aan de Geul

Informatie over Thermae 2000: +31 (0)43- 6092001

Reserveringen: +31 (0)43- 6092001

Algemene vragen: +31 (0)43 6092000

Fax: +31 (0)43- 6092011

### **Thermaetel**

Kuurpark Cauberg 25

6301 BT Valkenburg aan de Geul

Algemene vragen: +31 (0)43- 6092000

Hotelreceptie: +31 (0)43- 6092002

Reserveringen: +31 (0)43 6092001

Fax: +31 (0)43 6092012

Kijk ook eens op [www.thermae2000.nl](http://www.thermae2000.nl)