



Koninklijke Sphinx B.V. levendiger dan ooit

Het moet gezegd, ook de trotse Sphinx heeft te kampen met de concurrentie van de zogeheten 'lage lonen landen'. De diverse noodgedwongen saneringen in het verleden maken dit eens te meer duidelijk. En opnieuw ondergaat het bedrijf een veranderingsproces. Maar wel eentje die goede vooruitzichten biedt voor de toekomst. Of zoals Managing Director Rob van Brug het zegt: "we zijn er trots op dat we de 'maak-industrie' voor Nederland in het algemeen en voor Maastricht in het bijzonder kunnen behouden. Sterker, eenmaal gesetteld in onze fonkelnieuwe fabriek aan de Beatrixhaven, gaan we bewijzen dat productiebedrijven (de maak-industrie) niet perse hoeven uit te wijken naar landen waar de loonkosten lager zijn dan in Nederland. Hoe we dat gaan doen? Door efficiënter te gaan produceren."

Van de buitenkant is niet veel bijzonders te zien aan de nieuwe fabriek, maar binnen des te meer. Fotograferen en filmen is ten strengste verboden in dit technologisch hoogstandje, dat volgens Reginald Thal, Sales and Marketing Director Benelux, het absolute summum is binnen de keramische industrie. "De modernste fabriek van Europa en misschien zelfs ter wereld".

Belooftevolle toekomst

Efficiënter produceren, nieuwe technologieën en productiemiddelen kunnen bijna niets anders betekenen dan dat er op het personele vlak offers gebracht moeten worden. "Klopt", beaamt Rob van Brug, "maar helaas ontkomen we daar niet aan. Doorgaan met produceren op deze locatie, met deze middelen en volgens deze methoden, zou onherroepelijk inhouden dat binnen niet al te lange tijd de stekker eruit moet. De opbrengsten wegen dan niet meer op tegen de kosten en dat hou je als bedrijf niet lang vol. Daarmee zou er dus definitief een einde komen aan Sphinx in Maastricht. Dat wilden we koste wat kost voorkomen. In de lange bestaansgeschiedenis van het bedrijf (sinds 1834) hebben hier duizenden mensen gewerkt, generaties na generaties. Dan mag je er toch niet aan denken dat je dat zomaar verloren laat gaan! Het is verschrikkelijk voor de bijna 260 vakmensen voor wie na 1 januari a.s. geen werk meer is, maar ik ben blij dat we voor de andere 220 collega's een nieuwe en beloftevolle toekomst kunnen bieden en dat we Sphinx kunnen behouden voor Maastricht."

Open Office

Naast de ingebruikname van de nieuwe fabriek op 1 januari volgend jaar, verhuizen de kantoren per 15 november a.s. naar een nieuw onderkomen in de Colonel, nabij het station. Een unieke en schitterende locatie, waar een Open Office Structuur zal heersen. De naam zegt het al: open, doorzichtig en ruim opgezet. Deze transparante omgeving maakt directe en open communicatie tussen de medewerkers mogelijk.

Exclusief karakter

Daarnaast beschikt Sphinx sinds 1 juli van dit jaar over een gloednieuw magazijn in Genk. Vandaar uit wordt de gehele Benelux bevoorraad. Tot voor kort gebeurde dat vanuit de magazijnen in Maastricht en Venlo. Met andere woorden, ook op logistiek gebied is een aanzienlijke efficiëntieverbetering gerealiseerd. Wat voor menigeen wel jammer is geweest, is de sluiting van de showroom per 1 september jl. Maar ook hiervoor is een goed alternatief in de plaats gekomen, want zowel in de nieuwe kantoren aan de Colonel als in de nieuwe fabriek in de Beatrixhaven zullen bepaalde

producten worden uitgesteld. “Met name in de high tech omgeving van de nieuwe fabriek, krijgt een bezoek van onze handelspartners aan Sphinx daardoor nog meer een exclusief karakter”, zegt Reginald. Het in stand houden van een showroom in de vorm zoals die op de huidige locatie was ondergebracht, paste niet meer in de nieuwe filosofie. Reginald: “In principe hebben we tal van showrooms bij alle detaillisten in den lande. Daar kunnen de klanten op hun gemak gaan kijken en zich laten adviseren door de vakman.”

Totaalplan voor badkamers

Bij menigeen overheerst nog steeds het beeld van Sphinx als producent van toiletputten en ligbaden. Dit doet echter ruimschoots te kort aan het karakter van het bedrijf. “Als vooraanstaand Europese fabrikant ontwikkelen, produceren en verkopen wij kranen, multifunctionele douches, stoomcabines, baden en sanitaire artikelen van keramisch materiaal, gebaseerd op de verschillende smaken en behoeften van de consument. Kortom, wij verzorgen een totaalplan oftewel alles wat je ziet in een badkamer. Met dat concept gaan we ons nadrukkelijker dan ooit op de markt manifesteren.”

Serienummers

Wie goed oplet, ziet dat de nieuwste producten niet langer aan een naam gekoppeld zijn, maar aan een serienummer. Een idee dat uit de auto-industrie afkomstig is. Rob van Brug: “Een BMW 325 is duurder, exclusiever dan een BMW 316, om maar eens een voorbeeld te noemen. Voor onze producten geldt hetzelfde. De 420-serie is dus exclusiever (en duurder) dan de 360-serie. Wij zijn daarmee vooralsnog de enige fabrikant in onze branche die deze systematiek heeft geïntroduceerd.”

Competence center

“Sphinx Maastricht wordt een competence center voor hoge druk gieten binnen de Sanitec groep en daar zijn we bijzonder trots op. Blij zijn we ook voor onze medewerkers, die in de nieuwe fabriek een beduidend aangename werkplek vinden. Betere arbeidsomstandigheden, minder arbeidsintensief werk. De spuit- of glazuurgietster van nu werkt straks als gediplomeerd Vapro-operator.”

Visitekaartje

Enige weemoed over het verlaten van de huidige locatie is er natuurlijk ook. Het oude, straatbeeldbepalende gebouw aan de Boschstraat is verkocht aan de gemeente Maastricht en zal worden gesloopt. Met uitzondering van het hoogste gebouw, de ‘Eifel’. De gemeente gaat het gebied een nieuwe bestemming geven. “Gelukkig blijven we wel aan Maastricht verbonden. Niet alleen het bedrijf en een gedeelte van de werkgelegenheid blijven daardoor gewaarborgd voor Maastricht, ook wordt de stad verrijkt met een nieuw visitekaartje, want dat is de enige term die recht doet aan onze nieuwe productielocatie aan de Beatrixhaven.”

Kader

Koninklijke Sphinx B.V. is een vooraanstaand producent van producten voor de inrichting van badkamers en sanitaire ruimten. Keramisch sanitair, baden en douches vormen de belangrijkste productgroepen. Sinds 2000 maakt het bedrijf deel uit van Sanitec Corporation, een multinational met 42 fabrieken, waarvan de meeste in Europa zijn gevestigd. Al deze fabrieken zijn marktleider in het land waar ze gevestigd zijn. Sanitec zocht en vond in Sphinx een partner voor Nederland.

Aan de Boschstraat in Maastricht wordt al meer dan honderd jaar keramiek geproduceerd. Daarmee zijn Sphinx en Maastricht onlosmakelijk met elkaar verbonden. En ook al verhuist de productie per 1 januari 2007 naar een nieuwe locatie, Sphinx is en blijft Maastricht trouw.